

渔乐生活

调

查

报

告

PRD2018-G05小组

2018年12月17日

[1. 调查背景 1](#_Toc533239021)

[2. 调查目的 1](#_Toc533239022)

[3. 调查结果分析 2](#_Toc533239023)

[4. 调查结论 7](#_Toc533239024)

# 调查背景

随着社会经济的发展，我们的生活水平的提高，工作闲暇之余，我们偶尔也会有一些户外活动，我们会根据自己的心趣爱好来选择参加一些集体活动，比如钓鱼，钓鱼属于一种户外运动，目标是用渔具把鱼从水里钓上来，而且钓鱼不限制性别与年龄，大人小孩子都喜欢。钓鱼亲近大自然，陶冶情操。但是一个人的话实在是有缺乏娱乐性，一个人安安静静的坐在边上等雨上钩，虽然说是可以锻炼一个人的毅力，但是也不乏无聊。那么，钓鱼APP可以让用户找到喜爱钓鱼的小伙伴，而且还能组织钓鱼比赛、聚会等等活动。虽然目前市面上的钓鱼APP种类繁多，但是如何同时满足我们不同年龄，不同层次的项目干系人的需求成了这次调查的主要目的。了解不同干系人的需求，对提高我们APP的市场应用规模和用户参与度具有重要的现实意义。

# 调查目的

本次活动的目的在于针对不同年龄，不同层次的项目干系人（钓鱼爱好者，渔场老板，渔具店老板）进行调查，从中获取需求，从而为该项目的执行提供帮助。

# 调查结果分析

本次网上调查问卷有效问卷总计63份

1. 本次受调查者多为青年与中年人。

63位受调查者中，19~30岁有25位，占达40%，30~50岁有29位，占达46%。

1. 大部分受调查者有过钓鱼的经验。

有钓鱼经验的受调查者有40位，占达63%。其中19~30岁的受调查者有15位， 30~50岁有19位。说明钓鱼爱好者绝大部分为19~50岁的青年或中年人。

1. 绝大部分受调查者通过直接参加或者朋友推荐的方式了解钓鱼活动。

直接参加钓鱼活动或通过朋友推荐占大多数，而通过其他方式了解钓鱼活动的较少。

1. 绝大部分受调查者对钓鱼的相关知识并不了解

对钓鱼知识并不了解的受调查者有38位，占达60%。说明大多数人对钓鱼知识并不了解，因此可以考虑在渔乐生活app中增加钓鱼小知识。

1. 钓鱼爱好者大多数与好友一起去钓鱼

由上图表可以得知，约好友一起去钓鱼的人数有23位，在钓鱼爱好者中占达82%。这说明渔乐生活app的约钓功能具有较大的潜力。

1. 钓鱼爱好者喜欢钓鱼的主要原因为锻炼耐心与钓到鱼的喜悦
2. 钓鱼爱好者钓鱼时主要关注天气

由上表可得，有40位受调查者表示需要关注天气，30位受调查者表示需要关注温度，表示出钓鱼爱好者对天气与温度相当重视，因此在设计渔乐生活app时，更应该注意天气与温度的表现形式需要简明清晰，能让使用者一目了然。

1. 根据相关的网站或者手机应用推荐选择钓鱼点的人数比较少，绝大部分的受调查者没有钓鱼相关的手机应用

说明现在的钓鱼相关的手机应用推广仍然有很大的发展空间，因此渔乐生活app具有良好的前景。

1. 钓鱼经验交流与成果分享，钓鱼小知识推送，寻找有相同兴趣的钓友，钓点、渔具店、气候等相关信息查询，上述功能较受钓鱼爱好者欢迎。

选择钓鱼经验交流与成果分享有31位，选择钓鱼小知识推送有30位，选择寻找有相同兴趣的钓友有29位，选择钓点、渔具店、气候等相关信息查询有30位，说明上述功能相当受欢迎，可以考虑加入渔乐生活app。

1. 绝大部分的钓鱼爱好者愿意对钓鱼app进行推广

总共有52名受调查者表示可以对钓鱼app进行推广，占达83%，说明被推广的可能性很高，渔乐生活app的前景良好。

# 调查结论

钓鱼经验交流与成果分享，钓鱼小知识推送，寻找有相同兴趣的钓友，钓点、渔具店、气候等相关信息查询，这些功能对渔乐生活app而言相当重要。此外由上述分析可以得出，渔乐生活app的前景良好。